



## Sponsorplan Zeilschool Topti's

Sinds zeilschool Topti's aankondigde kinderen zeilles te gaan geven in de Piushaven is er een kleine Tilburgse hype ontstaan die ons ook verrast heeft. En toen we eenmaal voor de eerste keer het water op gingen met onze mooie, gekleurde Optimisten werd de belangstelling nog veel groter en de reacties en aanmoedigingen nog veel leuker: "Wat een aanwinst" voor Tilburg!; "Een beetje vreemd maar wel lekker" **Ze hebben niet voor niets de T van hun stad in hun logo verwerkt!** Over persaadacht ook niet te klagen, vanuit Tilburg maar ook vanuit de zeilwereld. Nienke en Jolien zijn dan ook geen onbekenden in het watersportwereldje. Zelfs het watersportverbond heeft hun steun toegezegd.

## We zeilen in gloednieuwe Optimisten, de beste en meest verkochte trainingsdinghy ter wereld!

Hoe kan dat? Omdat de leverancier het zo'n leuk initiatief vond dat hij spontaan acht boten wilde leveren met uitgestelde betaling zodat we al konden beginnen voordat we de sponsoring en financiering rond hadden!! Echt heel sportief van ze maar binnen enkele maanden moeten alle boten betaald zijn! En dat is best wel spannend voor deze jonge ondernemers. Nienke is 17 en Jolien is 18 en ze hebben hun nek uitgestoken om Tilburg te veranderen in een zeilstad! Kinderen enthousiast te maken voor de zeilsport, ze de beginselen te leren en ze voorlichting te geven over de mogelijkheden bij de grote zeilscholen. Het werd gewoon tijd met zo'n mooie haven midden in stad.

Met recht "de kleinste en stoerste zeilschool van Nederland". De oprichters zijn ook erg stoer!

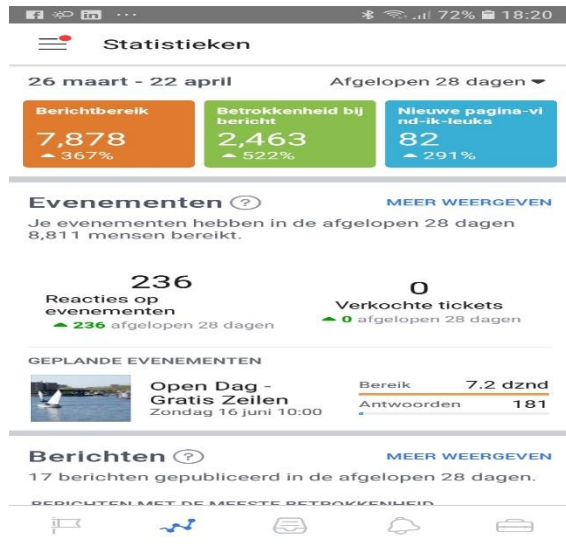
## DIT MAG NIET MEER STOPPEN

*Het voortbestaan van Zeilschool Topti's hangt af van financiële steun! Van de (Tilburgse) ondernemers. De ondernemers in de Piushaven en eventueel steun vanuit de gemeente.*

Dus hebben de zeilnichten toch doorgepakt, als echte Tilburgse ondernemers. Niet twijfelen, gewoon doen! Eerst laten zien dat ze serieus zijn. Dus voordat de Piushaven en Tilburg het doorhad was er een zeilschool, een marketingcampagne, een tijdelijke financier voor acht nieuwe boten, 8 prachtig gekleurde Optimisten en veel hele enthousiaste mensen.



Wilt u erbij horen? Wilt u laten zien dat ook u dit initiatief van de jongste ondernemers van Tilburg steunt? En wilt u extra publiciteit door Topti's Marketing? De social media van Zeilschool Topti's is al zeer effectief gebleken. Bijvoorbeeld de resultaten op Facebook:



(verkochte tickets/inschrijvingen niet via FB)

Deze hoge score op social media is te verklaren door het hoge “knuffelbaarheidsgehalte” van de activiteiten van Topti's. Daarbij aansluiten kan ook het image van uw bedrijf goed doen.

**Zeilschool Topti's is dus opgezet door Nienke en Jolien.** Zij hebben al veel zeilreizen gemaakt, gestreden tegen de plastic soep, zeilweken voor vluchtelingen begeleid en veel zeilles gegeven aan kinderen. Deze meiden hebben voldoende gezien om **duurzaam te willen ondernemen.**

Zij zullen er dus alles aan doen om ALLE kinderen van Tilburg een kans te geven om te zeilen. Door middel van gratis plaatsen in de activiteiten/cursussen, de meedoenregeling en gratis groepsactiviteiten.

## Media

Nienke en Jolien hebben in de eerste weken al veel aandacht gekregen in de lokale media. Omroep Brabant, Brabants Dagblad en veel Nieuwsblogs op social media hebben het nieuws opgepikt. De kleinste en stoerste zeilschool van Nederland slaat aan nog voordat het werkelijk begonnen is. Daarom zetten de zeilnichten door, overtuigd dat ze er een succes van kunnen maken en veel kinderen kunnen leren zeilen.

## Gratis open dagen

16 en 23 juni kunnen kinderen gratis komen zeilen tijdens de Open Dagen van Zeilschool Toptis. En dat is nu al een ongelooflijk succes. Waar we ongeveer 100 kinderen kennis kunnen laten maken met de zeilsport tijdens de open dagen, hebben er zich al 70 ingeschreven (Stand 15 mei 2019).

Dat is een mooie start en hopelijk kunnen we veel kinderen enthousiast maken voor de zeilcursus na de zomervakantie.

## WAT IS NU BELANGRIJK?

Dat de acht boten betaald kunnen worden!!! Daarmee kunt u helpen! Want als dat niet lukt moeten de boten terug naar de leverancier tegen een 2<sup>e</sup> hands waarde en moeten Nienke en Jolien het verlies pakken. Een veel groter verlies is het moeten stoppen van dit leuke initiatief en het uitzicht op zeilende bootjes in de Piushaven met daarop genietende kinderen.



### De gevraagde sponsoring:

Juni 2019 tot en met eind 2020

-Sponsoring 1 x Optimist

(incl. bedrukt zeil met uw logo)

950 Euro

\*De boten zijn minimaal 20 dagen op het water = Minimaal 100 uur

Reclame kost u dus max. 9,50 euro per uur

-Recht op kortings-acties voor de klanten van de sponsors (andere ideeën zijn welkom)

Een contract kan alleen afgesloten worden tot en met minimaal 2021

-Vervolgjaren (na het eerste jaar) 350 Euro per jaar.

Van uw vervolg-sponsoring wordt minimaal 50% gebruikt voor gratis proefdagen, buurtactiviteiten en gratis cursussen voor kinderen in een achterstandspositie.

De rest van uw sponsoring is voor onderhoud van de boten, aanschaf van materialen etc.